



## ДО СТАРТА 45-Й ВЫСТАВКИ СПМ 2 НЕДЕЛИ

17 февраля стартует новый сезон ведущей международной выставки индустрии моды в России и Центральной Азии **CPM – Collection Première Moscow**. Более 700 брендов презентуют ретейлерам и партнерам новые коллекции сезона Осень-зима 2026/27 в сегментах женской, мужской и детской одежды, нижнего белья, одежды для дома, фитнеса и сна, аксессуаров, обуви, а также торговой упаковки и оборудования.

*“23 года на деловой площадке CPM органично развиваются сотни локальных и глобальных брендов из десятков стран, ярко и самобытно представляющие все направления моды. Эволюционировали и проекты, которые теперь привлекают собственную аудиторию из сезона в сезон – это экспозиция нижнего белья, купальников, одежды для дома, фитнеса и сна dreams by CPM, селекция сервисных компаний, студий ретейл-дизайна и производителей торгового оборудования CPM shop & retail solutions, а также бизнес-форум Russian Fashion Retail Forum, объединяющий главных экспертов и визионеров моды. Все эти элементы – ни что иное, как составляющие успеха каждого из вас – участника или посетителя – ведь вместе мыдвигаем индустрию вперед”, – комментирует директор выставки СПМ **Николай Ярцев**.*

Ярким событием первого дня мероприятия станет **открывающий подиумный показ** новой коллекции легендарного петербургского МОДНОГО ДОМА ТАТЬЯНЫ ПАРФЕНОВОЙ и его второй линии HOME. Впервые один из самых известных и уважаемых российских дизайнеров примет участие в выставке – и с модным шоу, и в формате презентации на стенде. В числе **хедлайнеров предстоящего сезона** также бренды ALEXANDER BOGDANOV, BUSINESS LINE, FIRST IN SPACE, GLVR, HASS, KROYYORK, LESEL, NORPPA, POMPA, SAVAGE, STERN, TRUVOR, VIRA PLOTNIKOVA, дистрибуторские компании CATERINA GROUP и SOLLERY FASHION, а также многие другие. Отдельного внимания заслужит экспозиция именных дизайнерских брендов ALENA PAHIRNITSKAYA, ELENA POPOVA, LESIA LISUN, SIMANIM, SYSOEV и TARAKANOVA, представленные на собственных стенах и в пространстве *CPM designerpool*.

Выставочный проект **dreams by CPM** порадует актуальными новинками, подиумными презентациями и специализированной деловой программой **RFRF Dialogue**, отвечающей на ключевые запросы бизнеса — от принципов развития нишевых брендов до маркетинга и трендов в материале, дизайне и ретейле. Байерам сегментов нижнего белья, купальников, одежды для дома, фитнеса и сна будет представлено специальное подиумное шоу от шоу-рума EL PUNTO, а также яркая тренд-зона, созданная совместно с командой французского тренд-бюро CARLIN CREATIVE TREND BUREAU.

Весь комплекс специализированного предложения для брендов и ретейлеров можно будет найти на стенах участников сегмента **CPM shop & retail solutions** – экспозиции производителей и поставщиков торгового оборудования, упаковки и технологий, а также сервисных компаний в области стратегий, образования, дизайна, мерчандайзинга, логистики, финансов и инноваций.

### ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью  
ООО «ЭКСПО Фьюжн»  
Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502  
[OberemovaE@expo-fusion.ru](mailto:OberemovaE@expo-fusion.ru)



Дебютантами предстоящего сезона станут архитектурное бюро SINITSA BURO (победитель проекта *CPM shop & retail solutions awards 2025*), девелоперская компания HUTTON (представит новый проект технопарков для легкой промышленности в черте Москвы), “МОЙСКЛАД” (облачный цифровой сервис для бизнеса) и многие другие. Практическую пользу от посещения принесет также тематическая программа из 16 бизнес-сессий *RFRF Workshop* со свежей аналитикой, экспертным разбором реальных кейсов и презентацией сервисов.

Деловой форум индустрии моды *Russian Fashion Retail Forum*, проходящий в рамках СПМ, соберет более 200 топ-спикеров. В ходе стратегических сессий участники сверятся с ведущими аналитиками из Fashion Consulting Group, “РБК Исследований рынков”, Data Insight, Fashion Buzz, K&P Agency, международных тренд-бюро и ведущих ретейл-игроков и успешных брендов.

Важным компонентом выставки остаются показы *CPM fashion stage*, расписание которых включает монобрендовые и сборные подиумные презентации десятков торговых марок и дизайнеров из России и других стран. Площадка уже ни раз становилась дебютной для выхода новых игроков на рынок, поэтому к программе модных шоу проявляют особый интерес не только байеры и журналисты, но и многие публичные персоны из сфер театра, кино, музыкальной сцены, инфлюенсеры, стилисты и другие.

*Предстоящий 45-й сезон международной выставки СПМ – Collection Première Moscow состоится в МВЦ “Крокус Экспо” в Москве с 17 по 20 февраля 2026 года. Российские и международные бренды одежды, нижнего белья и аксессуаров представят коллекции Осень-зима 2026/27.*

**Следите за новостями на официальных сайтах и в соцсетях:**

CPM: [cpm-moscow.ru](http://cpm-moscow.ru) / [telegram](#) / [vk](#)

dreams by CPM: [dreams-moscow.ru](http://dreams-moscow.ru) / [telegram](#) / [vk](#)

#### ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

[OberemovaE@expo-fusion.ru](mailto:OberemovaE@expo-fusion.ru)