



ДО СТАРТА 45-Й ВЫСТАВКИ CPM 2 НЕДЕЛИ

17 февраля стартует новый сезон ведущей международной выставки индустрии моды в России и Центральной Азии **CPM – Collection Première Moscow**. Более 700 брендов презентуют ретейлерам и партнерам новые коллекции сезона Осень-зима 2026/27 в сегментах женской, мужской и детской одежды, нижнего белья, одежды для дома, фитнеса и сна, аксессуаров, обуви, а также торговой упаковки и оборудования.

*“23 года на деловой площадке CPM органично развиваются сотни локальных и глобальных брендов из десятков стран, ярко и самобытно представляющие все направления моды. Эволюционировали и проекты, которые теперь привлекают собственную аудиторию из сезона в сезон – это экспозиция нижнего белья, купальников, одежды для дома, фитнеса и сна **dreams by CPM**, селекция сервисных компаний, студий ретейл-дизайна и производителей торгового оборудования **CPM shop & retail solutions**, а также бизнес-форум **Russian Fashion Retail Forum**, объединяющий главных экспертов и визионеров моды. Все эти элементы – ни что иное, как составляющие успеха каждого из вас – участника или посетителя – ведь вместе мы двигаем индустрию вперед”,* – комментирует директор выставки CPM **Николай Ярцев**.

Ярким событием первого дня мероприятия станет **открывающий подиумный показ** новой коллекции легендарного петербургского **МОДНОГО ДОМА ТАТЬЯНЫ ПАРФЕНОВОЙ** и его второй линии **HOME**. Впервые один из самых известных и уважаемых российских дизайнеров примет участие в выставке – и с модным шоу, и в формате презентации на стенде. В числе **хедлайнеров предстоящего сезона** также бренды **ALEXANDER BOGDANOV, BUSINESS LINE, FIRST IN SPACE, GLVR, HASS, KROYORK, LESEL, NORPPA, POMPA, SAVAGE, STERN, TRUVOR, VIRA PLOTNIKOVA**, дистрибьюторские компании **CATERINA GROUP** и **SOLLERY FASHION**, а также многие другие. Отдельного внимания заслужит экспозиция именных дизайнерских брендов **ALENA RANIRNITSKAYA, ELENA POPOVA, LESIA LISUN, SIMANIM, SYSOEV** и **TARAKANOVA**, представленные на собственных стендах и в пространстве *CPM designerpool*.

Выставочный проект ***dreams by CPM*** порадует актуальными новинками, подиумными презентациями и специализированной деловой программой ***RFRF Dialogue***, отвечающей на ключевые запросы бизнеса — от принципов развития нишевых брендов до маркетинга и трендов в материале, дизайне и ретейле. Байерам сегментов нижнего белья, купальников, одежды для дома, фитнеса и сна будет представлено специальное подиумное шоу от шоу-рума **EL PUNTO**, а также яркая тренд-зона, созданная совместно с командой французского тренд-бюро **CARLIN CREATIVE TREND BUREAU**.

Весь комплекс специализированного предложения для брендов и ретейлеров можно будет найти на стендах участников сегмента ***CPM shop & retail solutions*** – экспозиции производителей и поставщиков торгового оборудования, упаковки и технологий, а также сервисных компаний в области стратегий, образования, дизайна, мерчандайзинга, логистики, финансов и инноваций.

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru



Дебютантами предстоящего сезона станут архитектурное бюро SINITSA BURO (победитель проекта *CPM shop & retail solutions awards 2025*), девелоперская компания HUTTON (представит новый проект технопарков для легкой промышленности в черте Москвы), "МОЙСКЛАД" (облачный цифровой сервис для бизнеса) и многие другие. Практическую пользу от посещения принесет также тематическая программа из 16 бизнес-сессий *RFRF Workshop* со свежей аналитикой, экспертным разбором реальных кейсов и презентацией сервисов.

Деловой форум индустрии моды ***Russian Fashion Retail Forum***, проходящий в рамках CPM, соберет более 200 топ-спикеров. В ходе стратегических сессий участники сверяются с ведущими аналитиками из Fashion Consulting Group, "РБК Исследований рынков", Data Insight, Fashion Buzz, K&P Agency, международных тренд-бюро и ведущих ретейл-игроков и успешных брендов.

Важным компонентом выставки остаются показы ***CPM fashion stage***, расписание которых включает монобрендовые и сборные подиумные презентации десятков торговых марок и дизайнеров из России и других стран. Площадка уже не раз становилась дебютной для выхода новых игроков на рынок, поэтому к программе модных шоу проявляют особый интерес не только байеры и журналисты, но и многие публичные персоны из сфер театра, кино, музыкальной сцены, инфлюенсеры, стилисты и другие.

Предстоящий 45-й сезон международной выставки CPM – *Collection Première Moscow* состоится в МВЦ "Крокус Экспо" в Москве с 17 по 20 февраля 2026 года. Российские и международные бренды одежды, нижнего белья и аксессуаров представят коллекции Осень-зима 2026/27.

Следите за новостями на официальных сайтах и в соцсетях:

CPM: cpm-moscow.ru / [telegram](#) / [vk](#)

dreams by CPM: dreams-moscow.ru / [telegram](#) / [vk](#)

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

OberemovaE@expo-fusion.ru