



## БИЗНЕС-ЗАВТРАК ВЫСТАВКИ СПМ В РЕСТОРАНЕ WHITE RABBIT

Знаменитый ресторан современной русской кухни Владимира Мухина и Бориса Зарькова White Rabbit, вошедший в красный гид Michelin в 2022 году, принял в своем пространстве традиционный бизнес-завтрак крупнейшей международной выставки индустрии моды в России и Центральной Азии *CPM — Collection Première Moscow*.

Организаторы проекта поделились самыми свежими данными по предстоящему 45-му сезону, который состоится с 17 по 20 февраля в МВЦ “Крокус Экспо”. Специализированной аудитории – производителям и ретейлерам индустрии моды – будет представлено 700 коллекций сезона Осень-зима 2026/27 от брендов из 22 стран. 17 февраля выставку откроет эксклюзивный показ новой коллекции легендарного петербургского Модного дома Татьяны Парфеновой. В программе мероприятий также значатся сборные показы российских и международных брендов, молодых дизайнеров, а также драмеди-шоу “Искусство благополучия” – при участии брендов RÖSCH (Германия), FÉRAUD (Франция), MASSANA & YSABEL MORA (Испания) – в коллаборации с театром GRAND BUERO.

Помимо коллекций женской, мужской и детской моды, включающих все категории от повседневных до аутдор-линий, вниманию гостей будет предложена экспозиция нижнего белья, купальников, одежды для фитнеса, дома и сна *dreams by CPM*, а также раздел *CPM shop & retail solutions* с широким выбором услуг и готовой продукции, дизайн-студий и производителей торгового оборудования и упаковки для ретейла.

Бизнес-форум *Russian Fashion Retail Forum*, собирающий более 2000 слушателей, предложит расписание из 50 сессий с участием 200 ведущих спикеров. Хедлайнерами выступят 20 авторитетных b2b-инфлюенсеров, представляющих сферы консалтинга, стиля и дизайна, маркетинга и медиа-бизнеса.

На бизнес-завтраке организаторы также презентовали пилотный выпуск журнала *CPM issue*, в который вошли эксклюзивные авторские колонки, интервью и аналитические материалы от экспертов, партнеров и участников выставки. Расширенная версия издания будет доступна все дни работы 17-20 февраля в МВЦ “Крокус Экспо”.

Бизнес-завтрак поддержал эксперт в области профессиональной ароматизации торговых, деловых и жилых пространств – компания “Третье Чувство” с линейкой СОВА, а также Erborian – культовый корейско-французский бренд косметики, объединивший в себе корейские традиции, высокоэффективные ингредиенты и французский подход к красоте без усилий.

Мероприятие посетили инфлюенсеры, креативные директора и медиа-менеджеры Павел Осовцов, Снежина Кулова, Павел Камин, Екатерина Земская, Алиса Боха (*Monochrome*), Таня Фомичева (*Studio 29*), Юлия Шинкарева (*Shi-Shi*), Сергей Сурков (*RA&LLY*), Андрей Золотов (*Robb Report*), Юрата Гураускайте (*U Magazine*), Александра Нечаева (*Fashion Paper*), Владимир Макаров (*Men Today*) и многие другие.

*Следите за новостями на официальных сайтах и в соцсетях:*

*CPM: [cpm-moscow.ru](http://cpm-moscow.ru) / [telegram](#) / [vk](#)*

ЕЛЕНА ОБЕРЕМОВА

Руководитель отдела маркетинга и связей с общественностью

ООО «ЭКСПО ФЮЖН»

Tel.: +7 (495) 955-91-99, ext. 502

[OberemovaE@expo-fusion.ru](mailto:OberemovaE@expo-fusion.ru)