



В МОСКВЕ СОСТОЯЛСЯ 45-Й СЕЗОН ВЫСТАВКИ МОДЫ CPM

20 февраля завершилась сорок пятая международная выставка индустрии моды CPM – Collection Première Moscow в МВЦ “Крокус Экспо”. Более 700 брендов из 23 стран презентovali коллекции женской и мужской одежды, белья, обуви, аксессуаров, линии для фитнеса, дома и сна сезона Осень-зима 2026/27.

17 февраля выставку официально открыло приветствие генерального директора компании-организатора CPM – “Экспо Фьюжн” – *Александра Шайникова*, генерального директора ассоциации Ente Moda Italia *Альберто Скаччони*, вице-президента Стамбульской ассоциации экспортеров готовой одежды iNKiB *Мустафы Пашахана* и генерального секретаря Совета по продвижению экспорта одежды Индии АЕРС *Митилешвара Такура* в компании актрисы театра и кино *Виктории Масловой*, а также премьерный показ новой коллекции Модного дома *Татьяны Парфеновой*.

Участников, посетителей, журналистов и звездных гостей выставки привлекли и другие показы, в числе которых была подиумная презентация коллекций от Caterina Group с участием международных брендов, драмеди-шоу “Искусство благополучия” при участии европейских брендов Rösch, Féraud, Massana и Ysabel Mora в коллаборации с театром драмеди Grand Buero, коллективные показы CPM menswear – с коллекциями Truvor, Malagrida, Green Coast, Kigili, Enrico Cerini, Tarakanova; CPM designerpool – при участии Sergey Sysoev, Tarakanova, Em Mila, Alena Pahirnitckaya, Lesia Lisun, Simanim; CPM selected – при участии Velocity, GLVR, Torris, Parfionova Home, VIP Stendo. Гостями первого ряда и корнеров участников CPM стали *Олеся Судзиловская*, *Дарья Повереннова*, *Рената Пиотровски*, *Ирина Пудова*, *Анна Скороходова*, *Эрика Зайонц*, *Юрате Гураускайте*, и многие другие инфлюенсеры и звезды театра, тв и кино.

Николай Ярцев, директор выставки CPM: “Прошедший сезон показал не просто единение рынка в момент непростых преобразований, а по-настоящему высокий интерес игроков к живому общению, обмену мыслями, сверке своих показателей с коллегами, обсуждению насущных ключевых вопросов с экспертами и аналитиками, стремление расширить профессиональный кругозор и завести новые знакомства. Команда выставки максимально способствует удовлетворению подобных запросов, поскольку именно в таком движении мы видим импульс для развития индустрии”.

В выставке приняли участие свыше 280 брендов из России и стран ЕАЭС, включая такие узнаваемые как Alexander Bogdanov, Hass, Savage, Truvor, Vira Plotnikova, Tatyana Parfionova, Sergey Sysoev, First in Space, Tezido, а также Balunova и Tarakanova из Беларуси, Alerma из Казахстана, Guzar из Узбекистана и другие. В экспозицию вошло более 50 брендов из Италии, более 100 – из Турции, более 20 – из Беларуси, более 20 – из Индии, более 140 – из Китая. Традиционно на CPM можно было найти качественное предложение в самых разных ценовых сегментах и стилистических направлениях. Выставка очередной раз подтвердила статус площадки с наиболее масштабным выбором модных коллекций и сопутствующих сервисов в России.



Экспозиция *dreams by CPM* объединила ниши нижнего белья, пляжной моды, одежды для дома, фитнеса и сна. Байеры знакомились с новинками от брендов из России, Германии, Италии, Испании, Румынии, США, Израиля, Турции и Китая. Одним из дебютантов стал бренд *Juna Intimates* Анастасии Горбачевич, призера инвестиционного питчинга РБК Fashion Review, образцы из новой коллекции которой – наравне с семплами от компаний *El Punto* и *Niada* – были представлены в тренд-зонах, созданных в партнерстве с тренд-бюро *Carlin Creative Trend Bureau*, иллюстрирующих ключевые направления будущего сезона в белье и одежде для дома и сна.

На выставке также были представлены две тренд-зоны, представляющие сегмент одежды. Пространство *CPM TRENDS Vintage* адресовано стилистическому направлению винтажа и ностальгии и проиллюстрировано с помощью моделей из коллекций *Alexander Bogdanov*, *Hass* и *GLVR*. Концепт-корнер *CPM TRENDS Innotech* посвящен технологическим инновациям для аутдор-коллекций одежды с использованием образцов от *Norppa* и *Remington*. Обе тренд-зоны созданы в партнерстве с креативным бюро *Real Profit Group* при поддержке Дизайн-студии «Манекен».

Еще одной запоминающейся локацией стали корнеры спецпроекта по поддержке молодых дизайнеров *CPM designerpool*. Пространство, созданное по проекту архитекторов из *Sinita Buro*, объединило в себе презентационные стенды, фотовыставку и зону для общения и отдыха. Помимо дизайнерских коллекций *Alena Pahirnikskaya* и *Lesia Lisun*, гости могли ознакомиться работами призеров конкурса молодых дизайнеров «Адмиралтейская Игла» – коллекцией *Simanim* и модными фотографиями Таисии Грэй (Москва), Оксаны Трифоновой (Санкт-Петербург), Карины Прищенко (Санкт-Петербург) и Анны Ильиной (Алматы).

Особое место на выставке заняли стенды *CPM shop & retail solutions* – сегмента производителей торгового оборудования и сервисных компаний [SEP] для онлайн и офлайн торговли. Компании-участники презентовали широкий спектр услуг в сфере магазиностроения и эффективного функционирования торговых точек, в т.ч. производство мебели, манекенов и систем освещения, сервисов в областях финансов, логистики, брендинга, упаковки и многое другое. Дебютантами сезона стали архитектурное бюро *Sinita Buro*, девелопер *Hutton* с проектами технопарков для легпрома, облачный сервис «Мойсклад», E-com аналитики *Ro:ntsecom*, платформы для поиска работы и специалистов *Работа.ру* и «СберПодбор», а также многие другие.

Выбору стратегий трансформации бизнеса был посвящен прошедший на CPM сезон *Russian Fashion Retail Forum* с участием 200 топ-спикеров индустрии. К сообществу экспертов присоединилось более 50 новых лиц, в том числе Павел Осовцов, Снежина Кулова, Андрей Золотов (*Robb Report*), Евгения Фишелева (*Lunar Hare*), Таня Фомичева (*Studio 29*), Дарья Иерусалимова (*Ouvert*), Маргарита Головова (*Melon Fashion Group*), Лада Арзуманова. В бизнес-сессиях, посвященных развитию продукта, лидерству, инфлюенс-маркетингу и офлайн-ритейлу приняли участие Ануш Гаспарян (*Fashion Consulting Group*), Инга Микаелян (РБК Исследования рынка), Анна Никандрова (*Nikoliers*), Алиса Боха (*Monochrome*), Евгений Тихонович (РБК Стиль), Марина Дэмченко («Мы»), Семен Пименов (инвестфонд *Next Level capital*), Татьяна Сибгатулина (*ATVS Fashion Group*), Елена Кандалова (*Vipavenue*) и многие другие эксперты.



45-й сезон выставки CPM состоялся при поддержке Brand Aesthetic, By Chubaruk, Carlin Creative Trend Bureau, Coba, Erborian, Gold, Fashion Consulting Group, Fashion Buzz, Fashion Factory, Fashion Fur & Leather, Kari, LevelPro, Lingerie Magazine, Long River, Moda.ru, Moda24/7, Modanews, Nanoasia, Petite, Plazan, PROfashion, Prosticker, Real Profit Group, Sinitsa Buro, Shoes Report, Shopping Centers Russia, Style-incity, VMC Retail, Weshine Label, White Rabbit, “Делай Магазин”, “Деловой Квартал”, Дизайн-студии “Манекен”, изданий “Дорогое Удовольствие” и “Легпром Ревю”, Ассоциации РАФИ, “РИА Мода”, “РБК Исследований рынка”, “Свой-Чужой”, “Торгкомплект”, “Третье Чувство”.

Следите за новостями на официальных сайтах и в соцсетях:

*CPM: cpm-moscow.ru / [telegram](#) / [vk](#)
dreams by CPM: dreams-moscow.ru / [telegram](#) / [vk](#)
RFRF: rfrf-moscow.ru*