



## **ВЫСТАВКА МОДЫ CPM СОСТОИТСЯ 1–4 СЕНТЯБРЯ В “КРОКУС ЭКСПО”**

*Компания “Экспо Фьюжн” объявила даты предстоящей крупнейшей в России и странах ЕАЭС международной выставки индустрии моды CPM — Collection Première Moscow – она соберет игроков рынка с 1 по 4 сентября 2026 года.*

CPM по традиции откроет осенний деловой сезон в Москве. По прогнозам организаторов, выставка соберет до 20 тысяч участников индустрии – от производителей до ретейлеров. Основными сегментами экспозиции станут женская и мужская повседневная, деловая и официальная одежда для особых случаев, а также нижнее белье, одежда для дома, фитнеса и сна, обувь и аксессуары. Производители и дистрибьюторы из России, Беларуси, Италии, Турции, Индии, Китая и многих других стран представят новинки сезона Весна-лето 2027. Самые яркие решения в дизайне, эстетике, фактурах и тканях будут представлены организаторами на нескольких запоминающихся тренд-зонах с использованием образцов брендов-участников.

Посетителям будет предложен широкий выбор поставщиков готовой продукции и сервисов для развития ретейла – от манекенов и торгового оборудования до упаковки, брендинга, дизайна, финансов и логистики. Важным преимуществом площадки станет масштабный бизнес-форум, объединяющий 200 топ-спикеров и 2000 посетителей. Участники рынка получают возможность взаимодействовать в самых разных форматах, включая переговоры и презентации на стендах, деловые знакомства в кофе-зонах, сверку с ведущими аналитиками и предпринимателями на паблик-токах, обсуждение актуальных тем на экспертных диалогах и разборы бизнес-кейсов на воркшопах.

Среди компаний-участников бизнес-форума можно встретить такие якоря рынка, как Сбербанк, Яндекс, Ozon, Wildberries, Lamoda, Avito, МТС, Почта России, Банк Санкт-Петербург, АФК “Система”, “Восток Инвестиции”, РБК, Работа.ру, VipAvenue, Melon Fashion Group, Inventive Retail Group, Fashion Consulting Group и другие.

CPM является во многом определяющим событием для индустрии моды и важным местом встречи представителей разных секторов экономики – от ретейлеров одежды всех сегментов до специалистов из банковской, юридической, IT и ряда других сфер.

Модный подиум выставки долгие годы также остается одной из эталонных площадок для ярких презентаций коллекций ведущими дизайнерами и брендами страны и мира, в числе которых Игорь Чапурин, Татьяна Парфенова, Алена Ахмадуллина, Сергей Сысоев, Виктория Андреевна, Янис Чамалиди, Васса, а также Sarah Pacini, Caterina Leman, Chantelle, Hanro, Simone Pérèle, Valege и многие другие.

*Предстоящий 46-й сезон международной выставки индустрии моды CPM – Collection Première Moscow пройдет в МВЦ “Крокус Экспо” с 1 по 4 сентября 2026 года. Участники представят коллекции Весна-лето 2027 и новые решения для ретейла.*

*Следите за новостями на официальных сайтах и в соцсетях:*

CPM: [cpm-moscow.ru](http://cpm-moscow.ru) / [telegram](https://t.me/cpm_moscow) / [vk](https://vk.com/cpm_moscow)