

18+

1-4/9/2026

CPM

International
Fashion Trade Show
Moscow

cpm-moscow.ru

Место проведения:

 **КРОКУС ЭКСПО**
Международный выставочный центр

Организатор:

 **ЭКСПО
ФЬЮЖН**



ПОСЕТИТЕЛЕЙ



СТРАНЫ



COLLECTION

International F



ВЫСТАВОЧНАЯ
ПЛОЩАДЬ



БРЕНДОВ



* – Данные за февраль 2026 года



PREMIÈRE MOSCOW

ashion Trade Show Moscow*

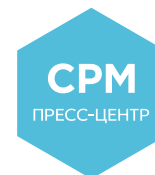


cpm-moscow.ru





CPM – ПЛАТФОРМА ДЛЯ БИЗНЕСА



Неизменной миссией CPM остается объединение индустрии моды для обмена знаниями, опытом и презентации продуктов и сервисов. Проекты выставки – лучшие спутники для решения таких задач, расширения профессиональной контактной зоны, подбора новых точек роста для Вашего бизнеса и поиска вдохновения на новые открытия и достижения.

rfrf-moscow.ru

Четырехдневный бизнес-форум индустрии моды Russian Fashion Retail Forum – ведущая площадка для деловой коммуникации и обмена опытом и знаниями. Программа включает более 200 спикеров и ориентирована на посещение 2000 гостей. Три потока форума это стратегические публич-токи RFRF main stage, экспресс-презентации сервисов для ритейла RFRF workshop и экспертный лекторий бельевого рынка RFRF dreams dialogue.

CPM как самая масштабная деловая выставка индустрии моды неизменно привлекает внимание медийных персон и прессы. У экспонентов есть уникальная возможность пригласить на стенд известных артистов театра, кино и музыкальной сцены, а также влиятельных лиц индустрии моды, чтобы познакомиться со своими коллекциями. Также каждый участник выставки может поделиться пресс-китом о бренде и новинках сезона с журналистами в Пресс-центре CPM.



ЖЕНСКАЯ МОДА НА CPM



Более 20 лет CPM – Collection Première Moscow является главной выставкой моды в России.

Сотни брендов из десятков стран презентуют коллекции будущего сезона байерам для предзаказов, – и этот модный календарь работает как часы. Помимо российских компаний в рамках национального участия женскую моду демонстрируют бренды из Италии, Турции, Китая и других стран.

Не пропустите 46-й сезон CPM в «Крокус Экспо» 1–4 сентября 2026 года.





CPM MENSWEAR

Одним из модных акцентов выставки является экспозиция производителей мужской одежды.

Выставка CPM с гордостью представляет российские и международные бренды мужской моды для локальных ритейлеров, обеспечивая достойное предложение в среднем и премиальном сегментах рынка и охватывая различные стилевые группы – от уличной моды до классики.

В рамках раздела свои коллекции презентуют такие торговые марки как TRUVOR, DIMARK, VESTER, MALAGRIDA, FARFA, CLIMBER, ENRICO CERINI и многие другие. Ознакомиться с новинками сезона можно не только на стендах, но и на подиуме CPM fashion stage в рамках программы показов, а также в специально создаваемых стилистами выставки для байеров тренд-зонах в пространстве выставочного комплекса.

Важной ступенью развития сегмента является деловая программа бизнес-форума RFRF, на которой эксперты и тренд-агентства подтверждают значимость и актуальность развития мужского ассортимента для магазинов и универсамов.





CPM SHOP & RETAIL SOLUTIONS

ДИЗАЙН, ОСНАЩЕНИЕ И СЕРВИСЫ ДЛЯ МАГАЗИНОВ

CPM SHOP & RETAIL SOLUTIONS

Экспозиция компаний-производителей торгового оборудования и сервисных провайдеров, ориентированных на комплексное обеспечение и развитие магазинов в рамках главной выставки индустрии моды России и Центральной Азии CPM – Collection Première Moscow; представленные сегменты: дизайн, торговое оборудование, световые решения, логистика, упаковка, мерчендайзинг, обучение, цифровые технологии, финансовые сервисы.

CPM SHOP & RETAIL SOLUTIONS AWARDS

Ежегодная специализированная премия в области дизайн концепций торговых пространств, оформления витрин и проектирования примерочных, в рамках которой экспертный совет выбирает лучшие рейсы рынка; в призовой фонд входит бесплатное участие в CPM, образование и аудит-сертификаты, новейшие образцы торгового оборудования.



РЕТЕЙЛ В ДЕТАЛЯХ



dreams
by CPM

БЕЛЬЕВАЯ И ФИТНЕС МОДА В РАМКАХ CPM

Добро пожаловать в комфортную, рабочую атмосферу для заключения сделок, подписания контрактов и установления профессиональных связей!

dreams by CPM — специализированная платформа для заказа новых коллекций нижнего белья, одежды для дома, активного отдыха, фитнеса и йоги, а также спортивных аксессуаров.

Эта площадка актуальна как для начинающих дизайнеров, так и для ведущих мировых производителей индустрии моды и спорта.

dreams-moscow.ru

RFRF DREAMS DIALOGUE ЭКСПЕРТНЫЙ ЛЕКТОРИЙ

Неотъемлемая часть выставочного проекта **dreams by CPM**, включающая встречи с ведущими экспертами и аналитиками рынка нижнего белья и спортивной одежды в сфере развития продукта, управления офлайн и онлайн ритейла, маркетинга и PR, а также построения бизнес-стратегий. RFRF dreams dialogue – территория нетворкинга для тех участников рынка, кто готов применять лучшие практики и изучать сторонний опыт для роста и развития своей компании.

DREAMS SELECTED FASHION SHOW

Важное место в экспозиции традиционно уделяется ярким подиумным показам и интерактивным презентациям. Просмотр новых коллекций в динамике стимулирует интерес байеров к брендам-участникам, а креативные «живые» инсталляции с участием моделей неизменно привлекают внимание всех посетителей выставки, демонстрируя новые коллекции модного белья, купальников, одежды для пляжа, дома и фитнеса.



CPM KIDS

Раздел CPM kids, посвящённый модной одежде для детей и подростков, является неотъемлемой частью выставки CPM – Collection Première Moscow.

Этот раздел объединяет представителей из разных уголков мира, которые делятся с байерами тенденциями предстоящего сезона.

Здесь можно увидеть коллекции одежды, обуви и аксессуаров, разработанные как российскими, так и международ-

ными дизайнерами для детей всех возрастов. В CPM kids представлены как традиционные, так и современные стили, а также уникальные авторские работы. Дизайнеры демонстрируют своё видение детской и подростковой моды, используя разнообразные ткани, цвета и принты.

Байеры высоко ценят разнообразие экспонентов и коллекций, представленных в разделе CPM kids.





МАРКЕТИНГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Воспользуйтесь широким спектром услуг для экспонентов, которые позволят сделать Ваше участие в CPM максимально заметным, эффективным и комфортным.

Ключевые сервисы: индивидуальный подбор элементов застройки стендов, комплектация выставочного и презентационного оборудования, брендинг и спонсорские возможности, адресная работа с посетителями до, во время и после выставки, организация и проведение пресс-подходов, а также многие другие опции.

Ярко заявить о своем бренде и новых коллекциях можно через участие в программе показов. Коллективные или индивидуальные подиумные fashion show, которые готовят опытные профессионалы, всегда станут украшением вашего участия в выставке, помогут привлечь дополнительное внимание к бренду, а также приятно удивить постоянных клиентов и партнеров.





СТАТИСТИКА ПОСЕЩЕНИЯ ВЫСТАВКИ*

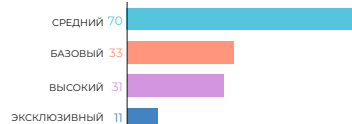
ИНТЕРЕС К КОЛЛЕКЦИИ

Возможно несколько вариантов ответа



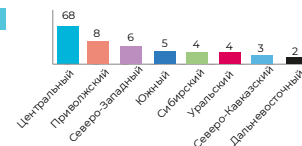
ЦЕНОВЫЕ УРОВНИ

Возможно несколько вариантов ответа



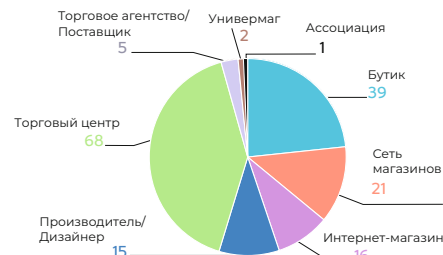
ГЕОГРАФИЯ РЕСПОНДЕНТОВ

по федеральным округам России



ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ

Возможно несколько вариантов ответа



— Данные выставки **dreams by CPM**

* – Данные в процентах по результатам 45⁺ CPM 17-20/2026



КОНТАКТЫ

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»
пав. 3, залы 13, 14, 15
Московская обл., г. Красногорск,
ул. Международная, д. 20

ЧАСЫ РАБОТЫ:

Вторник – Четверг:
10.00 – 18.00
Пятница:
10.00 – 16.00

ОРГАНИЗАТОР:

ООО «ЭКСПО ФЬЮЖН»
Т +7 495 955 91 99
cpm@expo-fusion.ru
cpm-moscow.ru

