



ПОЛОЖЕНИЕ  
о премии «CPM Shop Retail Solutions AWARDS 2026»

г. Москва

1 июня 2026 г.

**1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

В настоящем Положении используются следующие понятия и определения:

1.1. **Премия** — мероприятие «CPM Shop Retail Solutions AWARDS 2026», направленное на выявление, поддержку и продвижение наиболее эффективных, инновационных и коммерчески успешных решений в сфере non-food ритейла. Премия охватывает проекты в области ритейл-дизайна, организации торговых пространств, визуального мерчандайзинга, оборудования и технологий для ритейла, фирменной айдентики, клиентского сервиса и покупательского опыта, проводимое Организатором в рамках Выставки на условиях, изложенных в настоящем Положении.

1.2. **Выставка** — 46-я Международная выставка индустрии моды «CPM — COLLECTION PREMIÈRE MOSCOW 2026 ОСЕНЬ», проходящая в период 1.09.2026—4.09.2026 г. в в **МВЦ «Крокус Экспо»** (залы 13, 14 и 15 павильона 3) Выставочный центр «Крокус Экспо», Московская область, Красногорск, ул. Международная, 16, 18, 20.

1.3. **Организатор** — Общество с ограниченной ответственностью «ЭКСПО ФЬЮЖН» ИНН 7703335282, 119021 Россия, г. Москва, ул. Тимура Фрунзе, д. 3, стр. 1, тел. +7 495 955 91 99; e-mail: [cpm@expo-fusion.ru](mailto:cpm@expo-fusion.ru)

1.4. **Соискатель** — лицо, подавшее заявку на участие в Премии, и, соответствующее требованиям, определенным настоящим Положением.

1.5. **Проект** — заявка, фото / видео и другие проектные материалы, представленные Соискателем для участия в Премии, и отвечающие требованиям, изложенным в настоящем Положении.

1.6. **Форма заявки** — форма, размещенная на Сайте премии, и предназначенная для создания и направления Соискателями заявок на участие в Премии.

1.7. **Финалист** — Соискатель в любой из номинаций Премии, чей Проект включён в шорт-лист соответствующей номинации по результатам оценки Экспертного совета. **Победитель** — Финалист, чей Проект набрал наибольшее количество баллов по результатам голосования Жюри в соответствующей номинации Премии.

1.8. **Экспертный совет** и **Жюри** — группы лиц, назначаемые Организатором в целях проведения оценки Проектов, и определения Финалистов и Победителей Премии.

1.9. **Сайт Премии** — Интернет-страница, на которой представлено настоящее



Положение, Форма заявки, Проекты от Соискателей и иная информация, относящаяся к Премии.

## **2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

2.1 Целью и задачей Премии является выявление и продвижение лучших практик и решений в сфере non-food ритейла, способствующих развитию торговых пространств, повышению эффективности магазинов, улучшению покупательского опыта и внедрению современных инструментов визуальной коммуникации, сервиса и управления торговой средой.

2.2 Премия ориентирована преимущественно на проекты в сфере fashion-ритейла, однако к участию принимаются проекты из любых сегментов non-food retail.

2.3 Премия проводится в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящим Положением.

2.4 Организатор вправе вносить изменения в настоящее Положение по своему усмотрению, при условии опубликования измененной редакции Положения на Интернет-сайте Премии.

2.5 Премия не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 г. №138-ФЗ «О лотереях», не является стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», азартной игрой, пари или иным подобным мероприятием, основанным на риске.

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К СОИСКАТЕЛЯМ**

3.1 Соискателями могут быть совершеннолетние физические лица, независимо от их гражданства и юридические лица, зарегистрированные на территории РФ и стран СНГ.

3.2 Условием участия в Премии является безоговорочное согласие Соискателя с настоящим Положением.

3.3 Участие в Премии является бесплатным. Соискатели самостоятельно несут все расходы, связанные с их участием в Премии, включая, но не ограничиваясь, расходами по оформлению Проекта.

## **4 ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ**

4.1 Для участия в Премии принимаются Проекты, разработанные или реализованные не ранее 2025 года Соискателями, которые отвечают требованиям, изложенным в разделе 3 настоящего Положения.

4.2 Для участия в Премии принимаются Проекты, реализованные либо разработанные для реализации на территории Российской Федерации и стран



СНГ (независимо от гражданства и места жительства Соискателя).

4.3 Соискатель вправе представить Проект для участия в одной из следующих номинаций Премии:

#### БЛОК А — РИТЕЙЛ-ДИЗАЙН

4.3.1 Лучшая витрина / ритейл-инсталляция.

4.3.2 Лучшая примерочная зона.

4.3.3 Лучшая реализованная концепция магазина (массовый и средний сегмент).

4.3.4 Лучшая реализованная концепция магазина (премиальный и люксовый сегмент).

4.3.5 Лучший дизайн-концепт магазина (проект и 3D-визуализации).

#### БЛОК В — ЭФФЕКТИВНЫЙ МАГАЗИН

4.3.6 Лучшая реновация магазина.

4.3.7 Лучший компактный формат магазина.

4.3.8 Лучшее решение для презентации товара в магазине.

4.3.9 Лучший pop-up store.

#### БЛОК С — РИТЕЙЛ-РЕШЕНИЯ

4.3.10 Лучшее торговое оборудование / модульные решения.

4.3.11 Лучшая фирменная айдентика бренда.

4.3.12 Лучший клиентский сервис и покупательский опыт.

4.3.13 Одна компания (или физическое лицо) вправе подать заявки не более чем в три номинации Премии.

4.3.14 Количество Проектов, представляемых Соискателем в рамках выбранных номинаций, не ограничено.

4.3.15 При подаче заявки Соискатель указывает формат бизнеса:

— независимый ритейл (до 5 магазинов);

— сетевой ритейл (6 и более магазинов).

4.4 Решение о допуске Соискателя к участию в Премии принимается Организатором по собственному усмотрению, в соответствии с требованиями, изложенными в разделах 3 и 4 настоящего Положения.

4.5 Организатор вправе изменять и / или дополнять перечень номинаций Премии.

4.6 В случае предварительного уведомления Соискателя Организатор вправе изменить номинацию, в которой участвует представленный Проект, если содержание Проекта в большей степени соответствует другой номинации Премии. При наличии возражений со стороны Соискателя Проект участвует в номинации, указанной при подаче заявки.

4.7 подача заявки Соискателем осуществляется в онлайн-режиме путем



заполнения Формы заявки, расположенной на Сайте Премии:

<https://cpm-moscow.com/timetable-and-event-schedule/cpm-shop-retail-solutions-awards/?lang=ru>

4.8 Проект, представляемый к участию в Премии, загружается Соискателем при заполнении Формы заявки в виде графического или видеофайла. Кроме того, допускается предоставление ссылки на интернет-страницу, содержащую Проект. В случае невозможности получения доступа к Проекту по указанной ссылке Организатор вправе запросить корректную ссылку либо направить запрос на предоставление материалов в виде файлов.

4.9 Материалы представляются в виде 3–5 фотофайлов, визуализаций или иных графических материалов Проекта (форматы jpg, pdf; размер не менее 1 МБ и не более 15 МБ; горизонтальная ориентация) либо видеофайла продолжительностью не более 1 минуты в формате mp4.

4.10 Соискатели несут ответственность за достоверность информации и документов, предоставленных Организатору при заполнении Формы заявки.

## **5 СРОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ**

5.1 Премия проводится в срок с 1 июня 2026 г. по 3 сентября 2026 г. включительно.

5.2 Этапы проведения Премии:

5.2.1 С 1 июня по 12 августа 2026 г. включительно — прием заявок на участие в Премии.

5.2.2 С 13 августа по 18 августа 2026 г. включительно — голосование Экспертного совета жюри.

5.2.3 С 19 августа по 27 августа 2026 г. — объявление Финалистов.

5.2.4 20 августа 2026 г. Онлайн-защита проектов финалистами.

5.2.5 3 сентября 2026 г. — подведение итогов Премии и награждение Победителей на Выставке.

5.3 В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы в течение срока проведения Премии, делающих невозможным совершение действий, указанных в п. 6.2 настоящего Положения, Организатор вправе изменить сроки и / или формат проведения Премии, либо прекратить ее проведение, о чем заранее уведомляются все Соискатели. В последнем случае Финалисты и / или Победители не определяются.

## **6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

6.1 Каждый критерий оценивается по шкале от 1 до 10 баллов.

6.2 Все критерии имеют равный вес.

6.3 Максимальная оценка одного члена Экспертного совета или Жюри по одному Проекту составляет 50 баллов.



6.4 Итоговая оценка Проекта определяется суммой баллов, выставленных по всем критериям оценки.

6.5 Оценка Проектов осуществляется по следующим критериям:

**6.5.1 Лучшая витрина / ритейл-инсталляция**

- визуальная выразительность;
- соответствие бренду;
- оригинальность идеи;
- качество реализации;
- эффективность привлечения внимания покупателей.

**6.5.2 Лучшая примерочная зона**

- комфорт покупателя;
- функциональность пространства;
- эргономика;
- качество проектного решения;
- влияние на покупательский опыт.

**6.5.3 Лучшая реализованная концепция магазина (массовый и средний сегмент)**

- эффективность торговой концепции;
- удобство покупательского маршрута;
- коммерческий потенциал решения;
- качество реализации;
- соответствие целевой аудитории.

**6.5.4 Лучшая реализованная концепция магазина (премиальный и люксовый сегмент)**

- уровень покупательского опыта;
- качество реализации;
- визуальная целостность пространства;
- соответствие позиционированию бренда;
- уникальность концепции.

**6.5.5 Лучший дизайн-концепт магазина (проект и 3D-визуализации)**

- оригинальность концепции;
- коммерческая реализуемость;
- качество проектирования;
- визуальная проработка;
- соответствие целям бренда.

**6.5.6 Лучшая реновация магазина**

- эффективность изменений;
- рациональность вложений;
- улучшение покупательского маршрута;
- качество реализации;
- подтвержденные результаты.

**6.5.7 Лучший компактный формат магазина**



- эффективность использования площади;
- удобство покупателя;
- эффективность презентации товара;
- коммерческий потенциал;
- качество реализации.

#### **6.5.8 Лучшее решение для презентации товара в магазине**

- эффективность презентации товара;
- креативность решения;
- удобство восприятия для покупателя;
- качество исполнения;
- влияние на продажи или вовлечённость покупателей.

#### **6.5.9 Лучший pop-up store**

- достижение целей проекта;
- оригинальность концепции;
- качество реализации;
- маркетинговая эффективность;
- коммерческий результат.

#### **6.5.10 Лучшее торговое оборудование / модульные решения**

- функциональность;
- удобство эксплуатации;
- качество исполнения;
- гибкость применения;
- эффективность решения.

#### **6.5.11 Лучшая фирменная айдентика бренда**

- узнаваемость бренда;
- целостность визуальной системы;
- качество дизайна упаковки и носителей;
- соответствие позиционированию бренда;
- эффективность применения айдентики.

#### **6.5.12 Лучший клиентский сервис и покупательский опыт**

- удобство для покупателя;
- инновационность решения;
- качество реализации;
- влияние на лояльность покупателей;
- подтверждённая эффективность.

6.6 Организатор не обязан обосновывать Соискателю принятие того или иного решения, относительно оценки Проекта, представленного соискателем.

## **7. ПРОЦЕДУРА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ**

7.1 Определение Победителей в номинациях проходит в два этапа: на первом этапе Экспертный совет осуществляет оценку Проектов и формирует шорт-лист Финалистов, на втором этапе Жюри определяет Победителей Премии.



7.2 Определение Финалистов осуществляется Экспертным советом, сформированным Организатором из представителей профессионального сообщества. Количество Финалистов в каждой номинации определяется Организатором по результатам оценки Экспертного совета.

7.3 Организатор вправе устанавливать различное количество Финалистов в разных номинациях в зависимости от количества и качества поданных Проектов.

7.4 Определение Победителей Премии осуществляется путем голосования членов Жюри с помощью сервиса [www.anketolog.ru](http://www.anketolog.ru), что применительно к каждой из номинаций, указанных в п. 4.3 настоящего Положения. Победителем в каждой номинации становится Финалист, набравший наибольшее количество баллов.

7.5 Жюри имеет право наградить несколько финалистов в какой-либо номинации, либо не награждать ни один из Проектов.

7.6 Жюри вправе присуждать специальные призы вне рамок номинаций, указанных в п. 4.3 и 8.6 настоящего Положения.

7.7 Призы и их характеристики определяются Организатором по собственному усмотрению и не могут быть изменены по запросам третьих лиц, включая победителей Премии.

## **8 ВОПРОСЫ АВТОРСКОГО ПРАВА**

8.1 Соискатели, направляя заявки на участие в Премии, гарантируют, что на момент предоставления Проектов Организатору, они являются единственными правообладателями соответствующих Проектов и обладают всеми необходимыми правами для принятия и соблюдения всех условий настоящего Положения без исключений.

8.2 Соискатель предоставляет Организатору неисключительное безвозмездное право использовать материалы Проекта в целях проведения, информационного сопровождения, продвижения, архивирования и освещения Премии без ограничения территории использования и срока использования таких материалов.